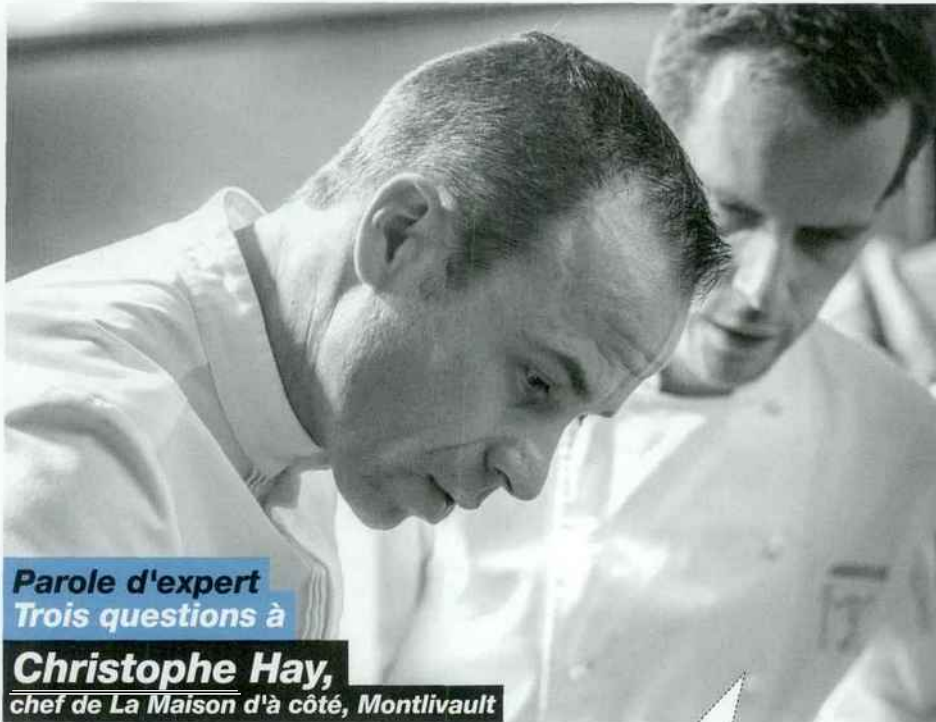




Spécial CFIA 2019



Parole d'expert
Trois questions à

Christophe Hay,
chef de La Maison d'à côté, Montlivault

« Fini les torchons sales à la taille ! »

Même s'ils ont la tête dans les étoiles, certains chefs de la nouvelle génération n'hésitent pas à donner l'exemple en matière d'hygiène et de propreté de leur outil de travail. Une condition nécessaire au bon exercice d'un métier en constante évolution, comme en témoigne Christophe Hay.

Vous êtes un jeune chef étoilé, aujourd'hui à la tête de deux « maisons » et d'un bistro, que représente l'hygiène pour vous ?

C'est un prérequis, et pas seulement en cuisine ! Par nature, je ne supporte pas le manque d'hygiène, et cela commence par la tenue de mes salariés en cuisine comme en salle, vous ne trouverez personne avec un torchon sale à la taille. D'ailleurs, j'ai banni tous les torchons pour passer à de l'essuyage jetable. C'est une question de respect pour ceux qui travaillent avec vous, mais aussi pour les clients. D'autant plus que la cuisine est au centre de mon restaurant.

Vous mettez en avant votre fort ancrage local, à quelques kilomètres de Chambord, et votre engagement dans le développement durable et l'économie circulaire. Cela se traduit-il aussi dans le choix de vos produits ?

C'est un véritable engagement, pas simplement une façon d'être dans l'air du temps. J'ai un jardin potager de 3000 m² avec un jardinier à plein temps et je travaille à 80 % avec des producteurs locaux. Au-delà de la qualité des produits, cette démarche me permet de réduire considérablement le gaspillage qui est un véritable fléau dans notre métier. Je travaille également sur mes consommations d'eau et d'énergie et j'ai équipé ma cuisine en conséquence, en utilisant par exemple l'induction. En ce qui concerne les produits d'entretien, je suis dans la même logique. Je travaille avec des écolabels, sans parfum, je cherche à limiter les emballages et je choisis des conditionnements recyclables.

Vous avez choisi de travailler notamment avec Werner & Mertz, pourquoi ce choix ?

Je n'ai aucune exclusivité bien entendu, mais j'ai eu l'occasion de tester leur dégraissant écolabel et je trouve le résultat impressionnant. Leur démarche globale par rapport au développement durable et à la RSE m'intéresse, et je suis moi-même dans une logique d'écolabellisation avec ma région et ma CCI. ■